# 3 Auswertung initialisieren

|  |  |
| --- | --- |
| **erwünschtes Ergebnis** | Die Teilnehmer können einen Auftrag bezüglich Zielsetzung analysieren. |
| **Zeitaufwand** | 30 Min |
| **Ausgangslage** | Oft werden Aufträge ungenau oder sogar falsch formuliert. Der Auftraggeber hat bereits bestimmte Vorstellung und schildert diese fertige Lösung, statt einfach nur das Problem. Es ist deshalb wichtig, Aufträge genau zu analysieren. Achten Sie auf eine eindeutige und vollständige Formulierung und überprüfen Sie die Zielsetzung. |
| **Aufgabe** | Der Marketing-Chef der Tomotop AG hat Sie gebeten, die Statistikdaten des Internet-Auftritts Ihrer Firma zu analysieren und jeweils monatlich eine Zusammenstellung der relevanten Daten zusammenzustellen. Welche Kennzahlen sind für ein internationales Unternehmen besonders wichtig? Analysieren Sie diesen Auftrag, konkretisieren Sie ihn soweit wie möglich, indem Sie Annahmen treffen. Erstellen Sie für die offenen Fragen einen Fragekatalog, damit Sie an der nächsten Sitzung mit Ihrem Chef zu einem konkreten Auftrag kommen können. Strukturieren Sie Ihre Erkenntnisse nach den Abschnitten **Ziele**, **Auftragsentwurf** und **offene Fragen** für die Sitzung. |
| **Hinweis** | Am besten arbeiten Sie in kleinen Gruppen. Finden Sie gemeinsam heraus, was die Zielsetzung dieses Auftrages ist. Tragen Sie zusammen, welche Angaben Sie zur Erreichung dieser Zielsetzung beitragen können. Im Internet gibt es zahlreiche Anbieter von Web-Statistiken. Diese helfen Ihnen herauszufinden, welche Daten ein Webserver zur Verfügung stellen kann.  Hilfsmittel:   * Lehrmittel * Internet |
| **Ergebnis** | Dokumentieren Sie Ihre Vorschläge, Annahmen, Ziele und Fragen in einem Auftragsentwurf mit einem Fragekatalog zu den offenen Punkten und Annahmen. Ziel dieser Unterlagen ist es, an der nächsten Sitzung einen definitiven Auftrag zu formulieren. |

**Ziele:**

* Wochentag
* Uhrzeit
* Verweilzeit
* Gerät
* Standort

**Auftragsentwurf:**

1. Ein First-Party-Cookie Tool finden, das alles auswertet, meinen Ansprüchen zustimmen und

mit der Website kompatibel ist.

1. Das Tool auf der Website installieren. (Nur zwischen WS-Besitzer und Nutzer auslesbar) Durch das Cookie wird im Hintergrund des Geräts eine Nummer gespeichert, die merkt, wenn man die Website nochmals aufruft.
2. Natürlich muss man dem Nutzer der Website auch sagen das Cookies benutzt werden, daher muss man das auch noch einbauen.
3. Man kann auch mehrere Websites «verknüpfen» und so kann man herausfinden auf welche Seite der Nutzer vor oder nach dem Besuch der eigentlichen Seite war.

**Offene Fragen:**

* Wie soll getrackt werden, in Echtzeit oder mit einer Aufzeichnung?
* Sollte der Nutzer bestimmen ob alle Cookies oder nur die wichtigsten genutzt werden sollen?