Seit drei Jahren gibt es unser kleines Unternehmen hier im beschaulichen Allgäu. Aber nur die Region, aus der wir kommen, ist beschaulich. Unsere Mitarbeiter sind alles andere: Sie sind agil, temperamentvoll, kreativ und voll innovativer Ideen.

Das hat schon so mancher Kunde am eigenen Unternehmen erfahren dürfen: Die extrem hohe Kundenzufriedenheit zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Niemand ausser uns kann seine Produkte so gut platzieren, wie es uns immer wieder gelingt.

Aber jetzt stehen auch bei uns grosse und weichenstellende Entscheidungen an.

Wollen wir weiterhin klein und damit effektiv bleiben oder wollen wir den Schritt wagen und das Unternehmen der grossen Nachfrage nach unseren Produkten anpassen? Eine mögliche Konsequenz daraus könnte sein, dass uns die Beweglichkeit und die Spontanität verloren gehen.