


Text überschreiben und löschen

| | | | |
|---------------|---|------|------------|
| Level |  | Zeit | ca. 10 min |
| Übungsinhalte | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Text überschreiben bzw. löschen ✓ Text markieren | | |
| Übungsdatei | Erfolg.docx | | |
| Ergebnisdatei | Erfolg-E.docx | | |

1. Öffnen Sie die Übungsdatei *Erfolg*.

Seit Sommer letzten Jahres gibt es unser kleines Unternehmen hier im beschaulichen Rheinhessen. Aber nur die Region, aus der wir kommen, ist beschaulich. Unsere Mitarbeiter sind alles andere: Sie sind agil, temperamentvoll, kreativ und voll innovativer Ideen.

Das hat schon so mancher Kunde am eigenen Leib erfahren dürfen: Die hohe Kundenzufriedenheit zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Niemand ausser uns kann seine Produkte so sehr auf den Punkt bringen, wie es uns immer wieder gelingt.

Wie aber schon ein grosser französischer Koch sagt: „Das Leben verläuft auf Schienen und dann und wann kommt eine Weiche.“ So stehen auch bei uns grosse und weichenstellende Entscheidungen an.

Wollen wir weiterhin klein und damit effektiv bleiben oder wollen wir den Schritt wagen und das Unternehmen der grossen Nachfrage nach unseren Produkten anpassen? Eine mögliche Konsequenz daraus könnte sein, dass uns die Beweglichkeit, die Spontanität verloren geht.

2. Nehmen Sie folgende Änderungen am Text vor:

| Alter Text | Neuer Text |
|---|--|
| <i>Seit Sommer letzten Jahres</i> | <i>Seit drei Jahren</i> |
| <i>Rheinhessen</i> | <i>Allgäu</i> |
| <i>am eigenen Leib</i> | <i>am eigenen Unternehmen</i> |
| <i>hohe Kundenzufriedenheit</i> | <i>extrem hohe Kundenzufriedenheit</i> |
| <i>sehr auf den Punkt bringen</i> | <i>gut platzieren</i> |
| <i>Wie ein französischer Koch sagt ...</i> | den ganzen Satz löschen |
| <i>So stehen auch bei uns</i> | <i>Aber jetzt stehen auch bei uns</i> |
| <i>die Beweglichkeit, die Spontanität verloren geht</i> | <i>die Beweglichkeit und die Spontanität verloren gehen</i> |

3. Speichern Sie das Dokument unter dem Namen *Erfolg-E*.